

VEILEDNING FOR BRUK AV SOSIALE MEDIER

Sosiale medier gir MS-forbundet og lokalforeningene en god mulighet til å dele informasjon og kunnskap, samt til å delta i samfunnsdebatten.

Sosiale medier er en måte for MS-forbundet og lokalforeninger å kommunisere med viktige målgrupper. Gjennom å kommunisere i sosiale medier er det viktig å huske på at man ikke når ut til hele medlemsmassen. Det er derfor viktig å ikke bruke sosiale medier som eneste kanal for viktig informasjon.

Vi oppfordrer lokalforeninger til å være tilstede på sosiale medier. Imidlertid har hver enkelt person et selvstendig ansvar for å bidra til at MS-forbundets tillit og omdømme blir ivaretatt. Viktige huskereglene:

- Alle innlegg på sosiale medier er å betrakte som offentlige og tilgjengelig for alle.
- Uenigheter og personlige konflikter tas ikke i det offentlige rom. Hatefulle eller krenkende ytringer mot personer eller grupper er totalt uakseptabelt.
- Du er selv ansvarlig for alt innhold du publiserer i sosiale medier, også når du publiserer i lokalforeningens navn.
- Det som skrives på nettet, blir værende på nettet, og kan spre seg langt utenfor din kontroll.
- Tillitsvalgte og ansatte bør vise ekstra aktsomhet når de som privatperson bruker sosiale medier. Deres synspunkt kan lett oppfattes som synonymt med MS-forbundet.

Alle MS-forbundets tillitsvalgte og ansatte oppfordres til å si ifra dersom man kommer over noe på sosiale medier som strider mot veiledningen.

Det er straffbart i henhold til norsk lov å true eller spre ufordelaktige løgner om andre på nett.

Bildebruk og informasjon

Dersom du henter bilder, tekst eller annen informasjon fra andre steder på nett, må du huske å oppgi kilde. Noen ganger må man også be om tillatelse. Vær forsiktig med ukritisk bruk av lenker og sjekk at de inneholder informasjonen du ønsker å referere til.

Hovedregler for publisering av bilder:

- Dersom det er **personer som er hovedtema i bildet**, skal du alltid ha samtykke fra alle som, direkte eller indirekte, kan identifiseres på bildene. Dette gjelder også gruppebilder, slik som klassebilder. Hvis de som er avbildet er under 15 år, må de foresatte gi lov til publiseringen i tillegg til at barnet bør bli spurt og hørt.
- Et ja som er gitt én gang gjelder ikke for alltid. Dersom den som har sagt ja senere angrer seg, har du plikt til å hjelpe til med å fjerne bildet.
- Dersom det er **selve situasjonen eller aktiviteten som er hovedtema**, og personene på bildet er mindre viktige, kan bildene publiseres uten samtykke dersom de ikke er krenkende eller kan være skadelige for de som er avbildet. Bildene må heller ikke føles krenkende ut ifra situasjonen de publiseres i. Dette gjelder for eksempel bilder som viser en forsamling, foredragsholdere, politikerpanel, tillitsvalgte i embetes medfør o.l.