

Veiledning for bruk av sosiale medier

Sosiale medier er tjenester på Internett som gjør det mulig for MS-forbundet å dele informasjon og kunnskap, samt å delta i samfunnsdebatten. Facebook, Instagram, X, LinkedIn og YouTube er i dag så integrert i måten vi kommuniserer på at de er en naturlig del av dagliglivet på nettet.

Sosiale medier er en av flere kanaler der vi når ut til medlemmer og andre interesserte, men det er viktig å bruke flere kanaler for å nå ut. Ikke alle er aktive på sosiale medier og trenger informasjon gjennom andre kanaler.

Vi oppfordrer lokalforeningene våre til å være til stede på sosiale medier.

Her er en viktig huskeliste:

- Husk at du som person og tillitsvalgt har et ansvar for å bidra til et positivt omdømme og tillit til MS-forbundet. Husk å omtale MS-forbundet positivt. Uenigheter og personlige konflikter tar man i andre fora enn sosiale medier. Ta gjerne kontakt med administrasjonen i MS-forbundet dersom du har spørsmål eller trenger råd og veiledning.
- Hatefulle eller krenkende ytringer mot personer eller grupper er uakseptabelt. Slike kommentarer må skjules/slettes med en gang de oppdages.
- Du er selv ansvarlig for alt innhold som publiseres eller deles i sosiale medier, også når du publiserer i lokalforeningens navn.
- Det som skrives i sosiale medier blir værende på nettet og kan spres utenfor din kontroll.
- Tillitsvalgte og ansatte i MS-forbundet må være ekstra forsiktig når de som privatperson bruker sosiale medier. Ytringer og synspunkter kan oppfattes som synonymt med MS-forbundet.

Dersom du leser noe i sosiale medier som strider mot disse punktene, ta kontakt med MS-forbundets administrasjon.

Det er viktig å være klar over at det er straffbart i henhold til norsk lov å true eller spre løgner om andre i sosiale medier.

Bildebruk og deling av informasjon

Dersom du bruker bilder, tekst eller informasjon fra andre steder på nettet, må du huske å oppgi kilde. Noen ganger må du også be om tillatelse. Vær forsiktig med ukritisk bruk av lenker, og sjekk alltid at de inneholder den informasjonen du ønsker å referer til.

Hovedregler for publisering av bilder:

- Dersom det er personer på bildet, skal du alltid ha samtykke fra dem som er avbildet. Dette gjelder også gruppebilder fra for eksempel et kurs. Hvis de som er avbildet er under 15 år, må de foresatt gi samtykke til publisering i tillegg til at barnet skal bli spurt og si ja.

- Et ja som er gitt en gang, gjelder ikke for alltid. Dersom den som er avbildet senere angrep, har du plikt til å fjerne bildet.
- Bruk gjerne illustrasjonene som er tilgjengelig i profilmanualen. Det gir en gjenkjennende effekt når de brukes over tid.

Deling av video er også en effektiv måte å kommunisere på. Det er viktig at det er god kvalitet på videoen dersom dere filmer selv. Husk god lyd og teksting av det dere legger ut slik at det er tilgjengelig også for dem som ikke hører så godt. De samme publiseringsreglene gjelder for deling av video som for deling av bilder.

Hvordan håndtere kritikere

Kritikk er en ting – den kan og bør tas imot i åpenhet. Trakassering, personangrep og spredning av feilinformasjon er noe helt annet. Når en bruker gjentatte ganger har blitt gjort oppmerksom på at atferden ikke er akseptabel, og fortsetter som før, har dere både rett og ansvar for å beskytte fellesskapet og tilliten til informasjonen dere deler. Her er noen punkter dere kan støtte dere på hvis dere velger å blokkere:

- Brudd på deres retningslinjer for kommentarfelt (se nedenfor)
- Spredning av feilinformasjon som kan skade folks tillit eller føre til faktiske konsekvenser.
- Personangrep mot ansatte eller andre brukere, som kan ha psykiske og profesjonelle konsekvenser.

Det handler ikke om å kneble ytringsfrihet – det handler om å opprettholde et trygt og konstruktivt samtalemiljø. Ytringsfriheten gir folk rett til å ytre seg, men ikke krav på plass i våre sosiale medier.

Retningslinjer for kommentarfeltet

Vi ønsker at våre sosiale medier skal være trygge og informative møteplasser. For å sikre et godt og respektfullt miljø, ber vi deg følge disse retningslinjene:

1. Vis respekt

Behandle andre med vennlighet og respekt. Personangrep, mobbing, trakassering eller nedsettende kommentarer vil ikke bli tolerert.

2. Hold deg til temaet

Kommentarer bør være relevante for innlegget og bidra til konstruktiv dialog. Kommentarer som sporer av eller forsøker å kapre tråder til egne formål, kan bli fjernet.

3. Nulltoleranse for feilinformasjon

Vi tillater ikke spredning av helsefarlig, villedende eller usann informasjon. Slike innlegg vil bli skjult eller fjernet uten varsel.

4. Personvern og taushetsplikt

Ikke del sensitive opplysninger om deg selv eller andre. Kommentarer som bryter med personvernet til enkeltpersoner vil bli slettet.

5. Reklame og spam fjernes

Reklame for produkter, tjenester eller nettsteder, samt gjentatt posting av samme budskap (spam), tillates ikke.

6. Moderering og blokkering

Vi forbeholder oss retten til å skjule eller slette innlegg som bryter med disse retningslinjene, og å blokkere brukere ved gjentatte eller alvorlige brudd.

 Har du spørsmål eller ønsker å gi tilbakemelding, ta kontakt med administrasjonen.

11 ting som kjennetegner gode poster og innlegg i sosiale medier

- Lag innlegg med følelser, et innlegg som vekker følelser, får deg gjerne til å stoppe opp
- Mennesker vil se, høre og lese om andre mennesker.
- Du må være sosial i sosiale kanaler, sørg derfor å samhandle med følgerne dine. Svar på kommentarer, og lag gjerne innlegg med dialog.
- For å få mottakerne til å se og stoppe opp ved ditt innlegg, bruk overraskelse som virkemiddel. Gjør noe overraskende, morsomt og uvanlig. Gjerne noe som er positivt ladet.
- Video er viktig, og det trenger ikke være så avansert – en enkel og folkelig video med telefonkamera, har gjerne lettere for å appellere til mottakeren
- By på kunnskap
- Tenk nytt – sjekk hva andre foreninger gjør, og forsøk å gjøre noe som ikke alle andre gjør i sosiale kanaler.
- Det samme innholdet om og om igjen blir gjerne kjedelig. Prøv derfor å variere innhold.
- By på deg selv – la følgerne bli kjent med dere og foreningen.