MS-forbundet

STRATEGI- OG HANDLINGSPROGRAM 2027 – 2028

1. Være der for deg som er berørt av MS

Vi skal arbeide for personer med MS og deres pårørende. Vi skal forstå deres behov og tilby støtte fra oss og andre tjenester de kan trenge.

Målsetting:

- Vi har en likepersonstjeneste for alle med MS og deres pårørende.
- Tilbud som kurs, opplæringstiltak og aktiviteter for pårørende og alle som lever med MS.
- Tydeliggjøre hvilke behov personer med MS trenger for å leve best mulig med MS.

2. Skape gode politiske løsninger for personer med MS

MS-forbundet vil arbeide for at personer med MS får den helsehjelpen de til enhver tid trenger i forhold til hvor de er i sykdomsforløpet sitt. MS-forbundet skal være en konstruktiv samarbeidspartner som skaper gode løsninger i en presset helsetjeneste, og oppnår interessepolitisk gjennomslag.

Målsetting:

- Bred og rask tilgang til rehabilitering, behandling og helsetjenester.
- Det medisinske tilbudet skal være persontilpasset.
- Rettigheter til forsvarlig helsehjelp skal ivaretas for alle gjennom livsfaser og sykdomsforløp.
- Løfte psykisk helse for personer med MS og pårørende.
- Synliggjøre behovet for å opprettholde nasjonalt kvalitets- og kompetansenettverk for MS.
- Synliggjøre helse som prioritering og investering.
- Styrke samarbeid med Hjernerådet og andre relevante organisasjoner nasjonalt og internasjonalt.
- Være den foretrukne partner for myndigheter, fag- og forskningsmiljøer og industrien.

3. Drive og utvikle organisasjonen i alle ledd

MS-forbundet har engasjerte tillitsvalgte som utgjør hjertet i organisasjonen. Mer enn 400 tillitsvalgte legger ned en uvurderlig innsats for å hjelpe andre ved å være til stede, drive kompetanseheving, legge til rette for aktivitet og arrangementer.

Gjennom motivasjon, opplæring og samarbeid med lokal – og regionstyrene skal MS-forbundet arbeide for å tydeliggjøre roller og fordeling av ansvar i organisasjonen. Alle ledd skal arbeide sammen for å sikre gode tilbud til medlemmene.

Målsetting:

- Tilby god kursing og opplæring av tillitsvalgte.
- Legge til rette for at lokalforeninger og regionlag kan søke midler fra Stiftelsen Dam.
- Drive og utvikle gode administrative løsninger.
- Felles oppslutning for fundraisingarbeidet.
- Synliggjøre medlemsfordelene.
- Sikre at brukermedvirkning er representativ for alle med MS.
- Kommunikasjonsstrategien skal være førende for all kommunikasjon.
- MS-forbundets administrasjon skal være en foretrukket arbeidsplass.

4. Skaffe og beholde støttespillere og engasjement for MS-saken

De økonomiske bevilgningene til organisasjoner som MS-forbundet har blitt redusert de siste årene. Samtidig vet vi at stadig flere ønsker å støtte en sak uten nødvendigvis å bli medlem. Derfor skal MS-forbundet bygge et bredt fellesskap av støttespillere, givere, medlemmer og frivillige som sammen arbeider for en verden uten MS. Gjennom langsiktig relasjonsbygging, målrettet kommunikasjon og gode giver- og støttespillerreiser skal vi skape varig engasjement og sikre organisasjonens økonomiske bærekraft.

Målsetting:

- Øke antall faste givere, medlemmer og andre støttespillere.
- Redusere frafallet blant eksisterende givere.
- Gjøre det enkelt å bidra gjennom ulike kanaler og engasjementsformer.
- Styrke arbeidet med arv, minnegaver og andre langsiktige inntektskilder.
- Utvikle samarbeidet med næringslivet.

5. Bidra til forskning og innovasjon

MS-forbundet skal være en tydelig pådriver for økt satsning på MS-forskning, og bidra gjennom egen tildeling som vil bidra til at erfaringene og behovene til personer med MS påvirker forskningsprioriteringene. Styrket forskning er avgjørende for å nå vår visjon: En verden uten MS. MS-forbundet vil samarbeide tett med nasjonalt kvalitets- og kompetansenettverk for MS (NKKMS) Neuro-SysMed, MS-registeret og øvrige forskningsmiljøer for å øke tilfanget av forskningsmidler og stimulere til god formidling av forskningsresultater.

Målsetting:

- Årlig utlysning og tildeling av minimum kr 1 500 000,- årlig til norske forskningsprosjekter fra MS-forbundet sitt forskningsfond, i tilknytning til Verdens MS dag.
- Legge til rette for forskningsprosjekter støttet av Stiftelsen Dam.
- Jobbe for flere kliniske studier, både akademiske og industrifinansierte.
- Jobbe for et mest mulig komplett nasjonalt MS-register og bedre utnyttelse av norske helsedata.
- Synliggjøre sammenhengen mellom forskning og bedre behandling.

6. Informasjon og kommunikasjon

Vi skal være den foretrukne kilden til oppdatert og riktig informasjon om MS. Kommunikasjonen skal bidra til økt kjennskap, sterkere omdømme, flere medlemmer og givere, og en tydeligere posisjon i samfunnet.

Vi skal aktivt spre relevant og kvalitetssikret informasjon om MS til personer med MS, pårørende, foreninger, tillitsvalgte, media, politikere, helsepersonell og beslutningstagere. I tillegg skal vår kommunikasjon ikke bare informere, men også være en pådriver i å belyse de reelle utfordringene det er å leve med MS, og understreke nødvendigheten av støtte fra eksisterende og nye støttespillere.

Målsetting:

- Øke kjennskapen til MS-forbundet og tydeliggjøre hvem vi er, hva vi gjør og hvorfor MS-saken er viktig.
- Styrke vår posisjon som kunnskaps- og samfunnsaktør, og øke forståelsen av MS i befolkningen.
- Skape større engasjement og oppslutning om MS-saken, og støtte medlemsvekst, innsamlingsarbeidet og kampanjer.

- Styrke vår samfunnsstemme og politiske gjennomslag gjennom tydelige prioriteringer, budskap og påvirkningsarbeid.
- Styrke vår digitale synlighet og gjøre ms.no til den foretrukne kilden til kunnskap om MS, basert på innsikt og data.
- Skape en tydelig og helhetlig kommunikasjon i hele organisasjonen, gjennom felles budskap, økt kompetanse og god bruk av historier, fagkunnskap og forskning.